**Программа и правила проведения вступительного испытания**

**при приёме на обучение по специальностям**

**среднего профессионального образования «Дизайн», «Реклама»**

**Правила проведения вступительного испытания.**

Испытание проводится в форме просмотра творческих работ, представленных абитуриентом, и устного собеседования с абитуриентом по предоставленным им творческим работам.

Творческие работы должны быть выполнены абитуриентом самостоятельно. Творческие работы могут быть выполнены при проведении устного собеседования в присутствии членов экзаменационной комиссии.

**Критерии оценивания:**

1. Оригинальность художественного замысла.
2. Целостность и выразительность композиционного решения.
3. Убедительность цветовой и графической подачи представленных работ.
4. Чувство стиля, графическая и живописная культура представленных работ.
5. Эрудиция абитуриента в представлении художественного замысла и исполнения представленных им работ.

Испытание оценивается по системе: «прошел/не прошел».

Абитуриент считается не прошедшим вступительное испытание, если он не предоставил творческие работы или если в ходе собеседования не выявлены оригинальность художественного замысла, целостность и выразительность композиционного решения, убедительность цветовой и графической подачи представленных работ, чувство стиля, графическая и живописная культура представленных работ, эрудиция абитуриента в представлении художественного замысла и исполнения представленных им работ.